

## UNTERNEHMENSMITTEILUNG

### max. equity marketing bringt Siemens in die Top 10

München, 23.01.2006

Die Anstrengungen der letzten Monate haben sich gelohnt. In der aktuellen Studie von Netfederation ist die Siemens Investor Relations Website <http://www.siemens.com/IR> Sieger in der Kategorie "Most Improved". Nach dem erfolgreichen Relaunch springt der IR-Webauftritt des Elektronikkonzerns in der Rangliste von Platz 53 auf Platz 9.

Dazu Maximilian Fischer, Geschäftsführer der max. Equity Marketing GmbH: „Für unser junges Unternehmen bedeutet diese Platzierung einen großartigen Erfolg. Die Ansprüche der Siemens AG waren von Anfang an sehr hoch. Zusammen mit dem IR-Team haben wir den Investor Relations Auftritt im Internet vollkommen neu konzipiert sowie, unterstützt durch Benchmarking, innovative Inhalte und Services entwickelt und mit Fokus auf die über 900.000 Privataktionäre der Siemens AG neu ausgerichtet. Einen Schwerpunkt bildete dabei die Sektion "Corporate Governance". Hier haben wir unsere mehrfach ausgezeichnete Expertise bewiesen und eine ganz neuartige Informationsstruktur realisiert.“

Die Ergebnisse für alle 110 größten börsennotierten Unternehmen aus DAX, MDAX und TecDAX finden Sie im Internet unter <http://www.ir-benchmark.de/statistik.php>

Aktuelle Studien zeigen deutlich, dass die Unternehmenswebsite immer mehr zum wichtigsten Informationsmedium für Investoren, Aktionäre und Pressevertreter wird. Deshalb ist es wichtig, den Bereich Investor Relations zielgruppengerecht zu strukturieren und die Inhalte benutzerfreundlich und serviceorientiert anzubieten.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

max. Equity Marketing GmbH

Maximiliansplatz 5

D-80333 München

Tel.: +49 (89) 54 88 39 12

Fax: +49 (89) 54 88 39 13

Mobil: +49 (172) 8 24 14 64

Internet: [www.max-em.de](http://www.max-em.de)

E-Mail: [m.fischer@max-em.de](mailto:m.fischer@max-em.de)

Ende der Meldung



Die max. Equity Marketing GmbH wurde 2005 von Maximilian Fischer gegründet. Sie versteht sich als Dienstleister und Berater für kapitalmarktrelevante Themen: Investor Relations, Corporate Governance, Creditor Relations, IPO-Services, Public Relations. Die Gesellschaft unterstützt vor allem börsennotierte Unternehmen bei der Bewältigung der täglichen An- und Herausforderungen des Kapitalmarktes. Nach der erfolgreichen Überarbeitung der Siemens-Website geht im Februar auch der eigene Internetauftritt unter [www.max-em.de](http://www.max-em.de) online. Wir freuen uns schon heute auf Ihren Besuch.